

An aerial photograph of a city skyline at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm orange glow over the scene. In the foreground, a multi-lane highway bridge spans across a river, with several cars and trucks visible. The background is dominated by a cluster of modern, glass-clad skyscrapers of varying heights and architectural styles. The sky is a mix of orange, yellow, and blue.

DIGITAL ART

ПЕРВЫЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ
DIGITAL ПРОЕКТ В МОСКВЕ



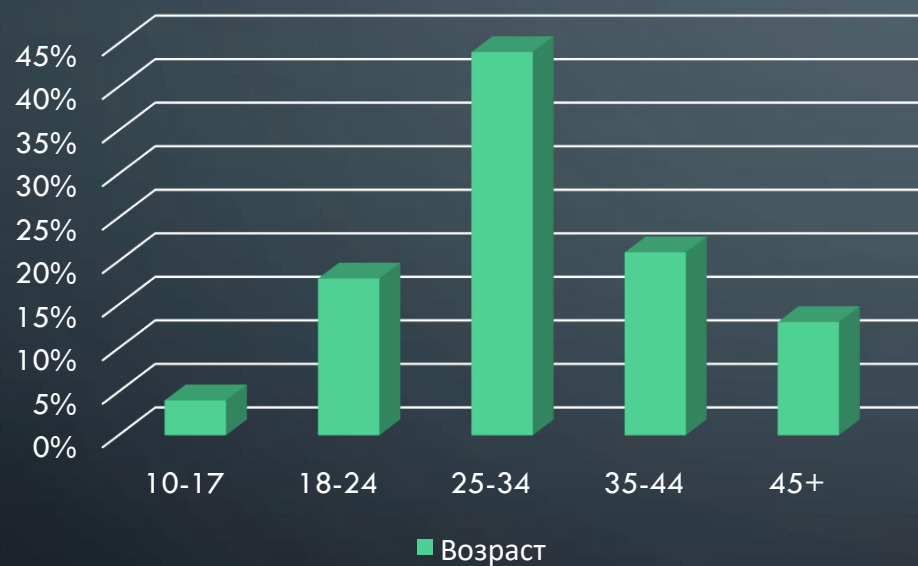
БИЗНЕС КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

Ежедневная аудитория
Москва-Сити

175 000 человек в день

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕМОГРАФИЯ

Возраст

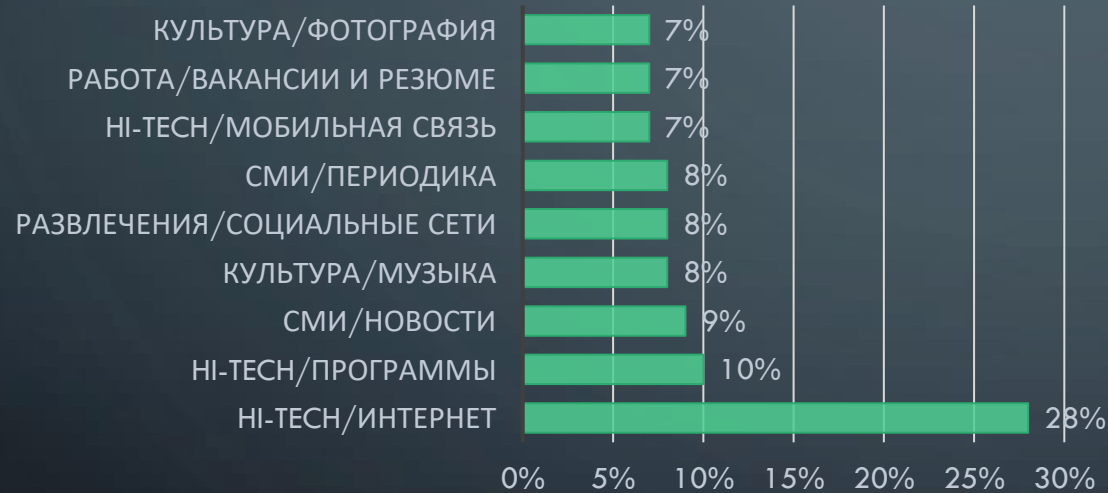


Пол



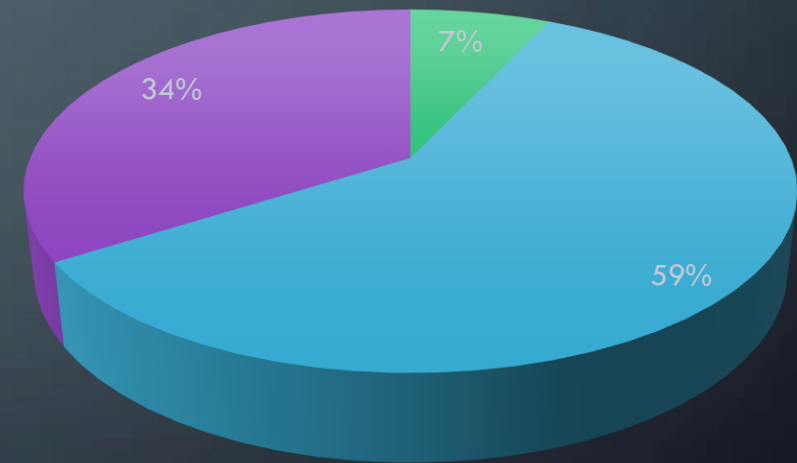
ДАННЫЕ ПО ФАСАДУ – АКТИВНОСТЬ

Топ интересов (округленный % от всего)



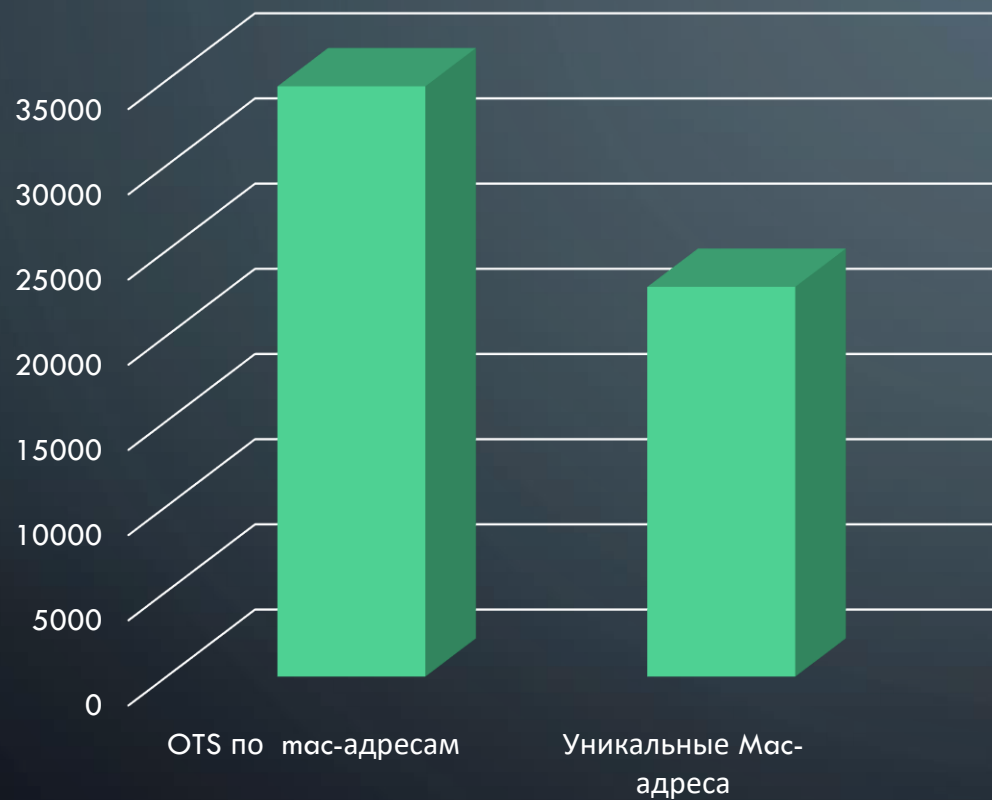
■ Топ интересов (округленный % от всего)

Уровень дохода



■ Низкий ■ Средний ■ Высокий

АУДИТОРИЯ В ДЕНЬ



Ежедневно количество мас-адресов превышает
34 000

Уникальные мас-адреса – более 22 500

Чистота контакта – 3.02

GRP – 0.28

По данным операторов наружной рекламы сниферы улавливают 25-35% от общей аудитории конструкции. Таким образом ежедневная аудитория медиафасада превышает 110 000.

* На основании данных ООО «Квант»



В САМОМ ЦЕНТРЕ ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

Первый
digital ART
объект В Москве

Площадь конструкции
304 кв.м.

Обзор 360 градусов.



ИДЕЯ ПРОЕКТА

- Times Square стала известной по всему миру именно из-за кол-ва и красоты digital конструкций.
- Москва-Сити не только сердце деловой жизни, но и центр притяжения людей, как жителей города, так и туристов.
- Возможно в 2025 именно БЦ Москва-Сити будет самым диджитализированным местом Москвы
- Сегодня это первая, единственная и самая большая конструкция 360°!



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Креатив любой сложности
- Возможность смены креатива с учетом погодных условий и времени суток.
- Анализ РК на основании данных от ООО «Квант».
- Возможность сбора мас-адресов для последующего ретаргетинга.
- Возможно создание и размещение формата в 3D.

Что позволяет не просто увидеть рекламу, а запомнить ее надолго!



ПРИМЕРЫ КРЕАТИВОВ



An aerial photograph of a city skyline at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm orange glow over the scene. In the foreground, a large multi-lane bridge spans across a river, with several cars and trucks visible on it. The background is dominated by a cluster of modern, glass-clad skyscrapers of varying heights and architectural styles. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The overall mood is professional and modern.

HD outdoor

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР ПРОЕКТА

Спасибо за внимание